

Starten Sie
Ihre Kampagne
auf UKW, DAB+
& im Stream!



Tarife 2024
Landesweit präsent in acht
Ballungsräumen

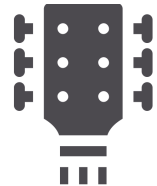
DAS UMFELD FÜR IHRE BOTSCHAFTEN

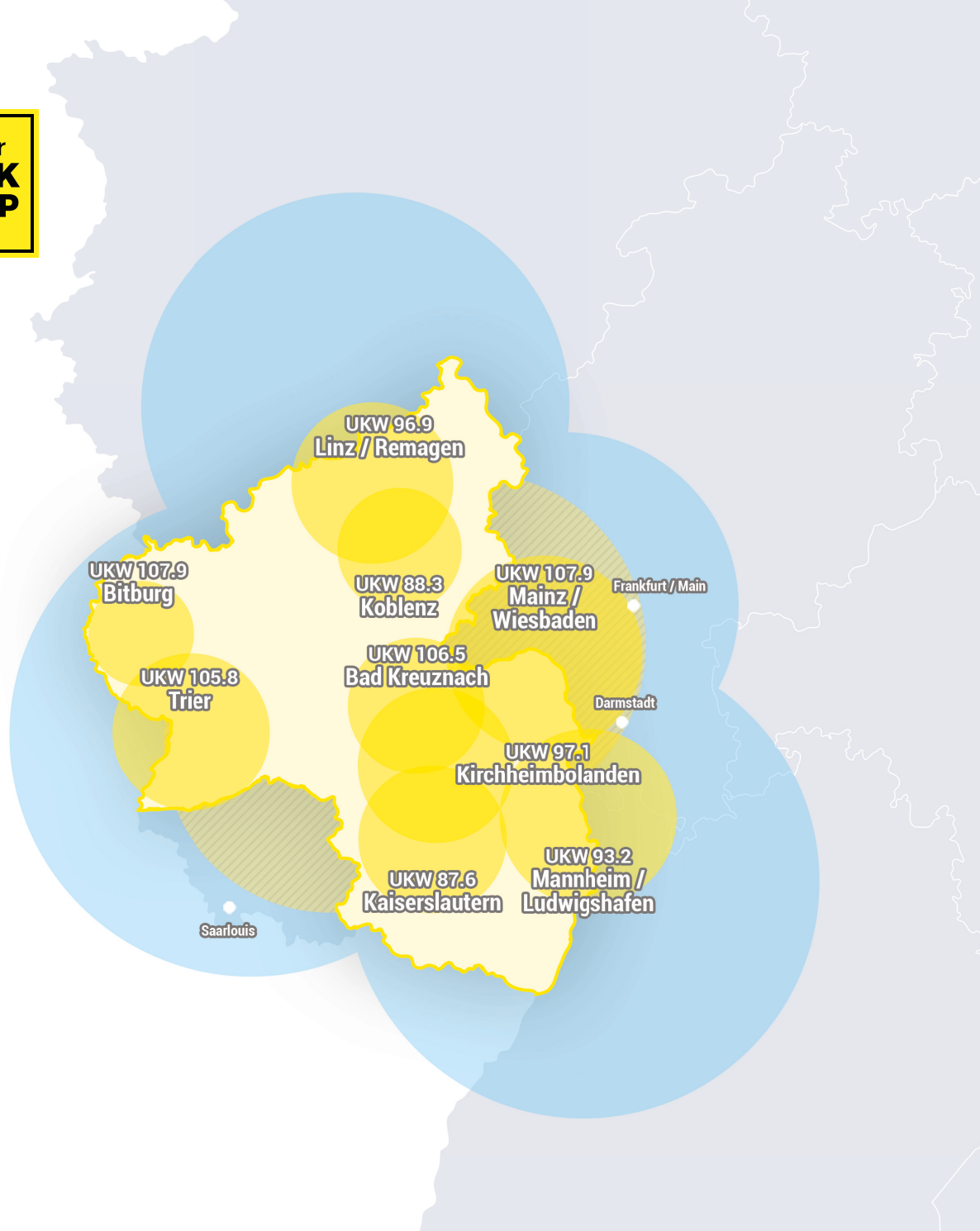
Rockland Radio

Per DAB+ und UKW: Landesweit präsent in acht Ballungsräumen

Was macht Radiowerbung auf Rockland Radio so attraktiv?

- Rockland Radio gehört zu den reichweitenstärksten Rock-Sendern Deutschlands. Die Hörerinnen und Hörer von Rockland Radio sind überdurchschnittlich stark in für Werbungtreibende besonders interessanten Segmenten vertreten: bei jungen, mehrheitlich männlichen sowie berufstätigen, einkommenstarken Zielgruppen, deren Produktinteressen über Radiowerbung besonders gut bedient werden können.
- Werbungtreibende profitieren von der Möglichkeit, ihre Werbebotschaft bei Rockland Radio auszudifferenzieren, um den Anforderungen von überregionalen und landesweiten Händler- oder Vertriebsstrukturen kommunikativ gerecht zu werden.
- Mit Rockland Radio kommen Sie an: per UKW in acht Ballungsräumen und landesweit auf DAB+.





-  **DAB+**
-  **UKW**



Preisliste 2024

Rockland Radio
landesweit

Ansprechpartner

Annalena Babian

Key Account Management

Kontakt

Radio Rockland GmbH & Co. KG

Wallstraße 1

55122 Mainz

E-Mail: vertrieb@rockland.de

Telefon: 06131 - 27 87 - 15

| Preise | Montag - Freitag | | Samstag | | Sonntag | |
|--------------|------------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| | € / 1 Sek | € / 30 Sek | € / 1 Sek | € / 30 Sek | € / 1 Sek | € / 30 Sek |
| 0 - 5 Uhr | 6,00 | 180,00 | 3,00 | 90,00 | 3,00 | 90,00 |
| 5 - 6 Uhr | 9,00 | 270,00 | 3,00 | 90,00 | 3,00 | 90,00 |
| 6 - 7 Uhr | 14,00 | 420,00 | 4,00 | 120,00 | 3,00 | 90,00 |
| 7 - 8 Uhr | 26,00 | 780,00 | 6,00 | 180,00 | 4,00 | 120,00 |
| 8 - 9 Uhr | 23,00 | 690,00 | 9,00 | 270,00 | 8,00 | 240,00 |
| 9 - 10 Uhr | 19,00 | 570,00 | 13,00 | 390,00 | 8,00 | 240,00 |
| 10 - 11 Uhr | 17,00 | 510,00 | 11,00 | 330,00 | 6,00 | 180,00 |
| 11 - 12 Uhr | 16,00 | 480,00 | 10,00 | 300,00 | 6,00 | 180,00 |
| 12 - 13 Uhr | 15,00 | 450,00 | 8,00 | 240,00 | 5,00 | 150,00 |
| 13 - 14 Uhr | 12,00 | 360,00 | 6,00 | 180,00 | 5,00 | 150,00 |
| 14 - 15 Uhr | 14,00 | 420,00 | 5,00 | 150,00 | 4,00 | 120,00 |
| 15 - 16 Uhr | 15,00 | 450,00 | 5,00 | 150,00 | 4,00 | 120,00 |
| 16 - 17 Uhr | 19,00 | 570,00 | 4,00 | 120,00 | 4,00 | 120,00 |
| 17 - 18 Uhr | 17,00 | 510,00 | 3,00 | 90,00 | 3,00 | 90,00 |
| 18 - 19 Uhr | 9,00 | 270,00 | 3,00 | 90,00 | 3,00 | 90,00 |
| 19 - 20 Uhr | 6,00 | 180,00 | 3,00 | 90,00 | 3,00 | 90,00 |
| 20 - 21 Uhr | 6,00 | 180,00 | 3,00 | 90,00 | 3,00 | 90,00 |
| 21 - 22 Uhr | 6,00 | 180,00 | 3,00 | 90,00 | 3,00 | 90,00 |
| 22 - 23 Uhr | 6,00 | 180,00 | 3,00 | 90,00 | 3,00 | 90,00 |
| 23 - 24 Uhr | 6,00 | 180,00 | 3,00 | 90,00 | 3,00 | 90,00 |
| Ø 6 - 18 Uhr | 17,25 | 517,50 | 7,00 | 210,00 | 5,00 | 150,00 |

| Spotlängen-Bonus | |
|------------------|-----------|
| 1 - 15 Sek. | 115 Index |
| 16 - 24 Sek. | 110 Index |
| 25 - 34 Sek. | 100 Index |
| ab 35 Sek. | 95 Index |

Grundlage für die Berechnung des Spotlängen-Bonus ist der Sekundenpreis auf Basis des Index 100. Dieser Sekundenpreis wird zunächst mit dem Index für den Spotlängenbonus multipliziert. Das Ergebnis wird kaufmännisch auf zwei Kommastellen gerundet. Abschließend wird der errechnete Sekundenpreis mit der tatsächlichen Spotlänge multipliziert.

Aufschläge:

Für die Buchung eines Single-Spots wird ein Aufschlag von 50% erhoben. Der Aufschlag für Erst- und Letztplatzierung beträgt 30%. Für Zweit- und Vorletztplatzierung wird ein Aufschlag von 20% erhoben.

Alle Preise sind in Euro angegeben, AE-fähig, zzgl. gesetzl. MwSt.



Preisliste 2024

Rockland Radio
DAB+ Rheinland-Pfalz

Ansprechpartner

Annalena Babian

Key Account Management

Kontakt

Radio Rockland GmbH & Co. KG

Wallstraße 1

55122 Mainz

E-Mail: vertrieb@rockland.de

Telefon: 06131 - 27 87 - 15

| Preise | Montag - Freitag | | Samstag | | Sonntag | |
|--------------|------------------|---------|----------|---------|----------|---------|
| | Uhrzeit | €/1 Sek | €/30 Sek | €/1 Sek | €/30 Sek | €/1 Sek |
| 0 - 5 Uhr | 1,75 | 52,50 | 0,75 | 22,50 | 0,75 | 22,50 |
| 5 - 6 Uhr | 2,50 | 75,00 | 0,75 | 22,50 | 0,75 | 22,50 |
| 6 - 7 Uhr | 4,50 | 135,00 | 1,50 | 45,00 | 0,75 | 22,50 |
| 7 - 8 Uhr | 5,25 | 157,50 | 2,00 | 60,00 | 0,75 | 22,50 |
| 8 - 9 Uhr | 4,50 | 135,00 | 2,50 | 75,00 | 1,50 | 45,00 |
| 9 - 10 Uhr | 4,00 | 120,00 | 3,00 | 90,00 | 2,00 | 60,00 |
| 10 - 11 Uhr | 3,75 | 112,50 | 3,00 | 90,00 | 2,00 | 60,00 |
| 11 - 12 Uhr | 3,00 | 90,00 | 2,50 | 75,00 | 1,50 | 45,00 |
| 12 - 13 Uhr | 3,00 | 90,00 | 2,50 | 75,00 | 1,25 | 37,50 |
| 13 - 14 Uhr | 3,00 | 90,00 | 1,75 | 52,50 | 1,25 | 37,50 |
| 14 - 15 Uhr | 3,00 | 90,00 | 1,50 | 45,00 | 1,25 | 37,50 |
| 15 - 16 Uhr | 3,00 | 90,00 | 1,50 | 45,00 | 1,25 | 37,50 |
| 16 - 17 Uhr | 4,00 | 120,00 | 1,25 | 37,50 | 0,75 | 22,50 |
| 17 - 18 Uhr | 4,00 | 120,00 | 1,00 | 30,00 | 0,75 | 22,50 |
| 18 - 19 Uhr | 3,00 | 90,00 | 0,75 | 22,50 | 0,75 | 22,50 |
| 19 - 20 Uhr | 1,75 | 52,50 | 0,75 | 22,50 | 0,75 | 22,50 |
| 20 - 21 Uhr | 1,75 | 52,50 | 0,75 | 22,50 | 0,75 | 22,50 |
| 21 - 22 Uhr | 1,75 | 52,50 | 0,75 | 22,50 | 0,75 | 22,50 |
| 22 - 23 Uhr | 1,75 | 52,50 | 0,75 | 22,50 | 0,75 | 22,50 |
| 23 - 24 Uhr | 1,75 | 52,50 | 0,75 | 22,50 | 0,75 | 22,50 |
| Ø 6 - 18 Uhr | 3,75 | 112,50 | 2,00 | 60,00 | 1,25 | 37,50 |

| Spotlängen-Bonus | |
|------------------|-----------|
| 1 - 15 Sek. | 115 Index |
| 16 - 24 Sek. | 110 Index |
| 25 - 34 Sek. | 100 Index |
| ab 35 Sek. | 95 Index |

Grundlage für die Berechnung des Spotlängen-Bonus ist der Sekundenpreis auf Basis des Index 100. Dieser Sekundenpreis wird zunächst mit dem Index für den Spotlängenbonus multipliziert. Das Ergebnis wird kaufmännisch auf zwei Kommastellen gerundet. Abschließend wird der errechnete Sekundenpreis mit der tatsächlichen Spotlänge multipliziert.

Aufschläge:

Für die Buchung eines Single-Spots wird ein Aufschlag von 50% erhoben. Der Aufschlag für Erst- und Letztplatzierung beträgt 30%. Für Zweit- und Vorletztplatzierung wird ein Aufschlag von 20% erhoben.

Alle Preise sind in Euro angegeben, AE-fähig, zzgl. gesetzl. MwSt.